

2026第八届 上海国际个人护理博览会

The 8th Shanghai International Personal Care Expo 2026

智汇个护·健康生活节

10月28-30日
上海新国际博览中心

邀请函

选品找货拓渠道 就到迎河个护展

战略合作单位

中国口腔清洁护理用品工业协会
上海日用化学品行业协会
上海日用品行业协会

浙江省日用化工行业协会
福建省日用化学品商会
上海浦东新区商业联合会

山东省日化行业协会
江苏省日用化学品行业协会
立白日化智云

上海国际个人护理博览会

PCE迎河个护展由迎河展览潜心雕琢，深耕个人护理行业八年，已然成为个护产业聚焦商贸价值深耕、赋能企业增长的核心枢纽。2026年10月28-30日登陆上海新国际博览中心，借力上海作为国际经贸门户与跨境电商核心枢纽的双重优势，精准聚合全球范围的优质采购力量与全渠道买家资源，打造海内外买家高度汇聚、供需精准匹配的全球个护商贸高地。

PCE迎河个护展以全产业链资源聚合为核心支撑，从上游原料到下游终端服务一站式集齐产业核心资源。同时持续提供365天在线商贸对接服务，打破线下展会时间与地域限制，搭建线上专属对接通道，全年无休匹配供需资源，助力企业精准对接资源、实现商贸升级与长效增长。

展商评语

海宁市百合洁品有限公司 总经理 朱总：

今年是我们与迎河个护展相识的第五年。自 2021 年首次合作至今，这场展会早已成为每年必来的重要行业盛会。在这里接触到的买家群体丰富，采购意向明确，是不可或缺的优质资源。这几年的参展，不仅带来了十分可观的收益回报，更借助展会平台，将品牌精准输送给对口渠道，持续提升行业影响力。我们对自身产品与展会价值满怀信心，参展是深耕市场的坚定态度，未来也将继续用好展会优势，与迎河长期携手同行！



relee珂莉

浙江珂莉科技有限公司 林经理：

我们浙江珂莉这次带来的主要产品是固态洗涤剂产品有大致几个品类一个是全溶解系列的洗衣片系列还有一个有载体的防串色片系列以及我们刚刚研发的宠物清洁这一块主要这三大类，这次展会上首先当然是一个客户积累上的收获，第二个就是品牌宣传上的收获。因为也对我们那个产品从各个客户的反应来说从对我们的产品的喜爱也增强了我们整体的产品线的自信心，因为我们的整体固态洗涤在嘉兴这块属于一个新品也是一个比较少小众的品类我们也一直坚信固态洗涤是整个洗涤行业的下一代的产品。

广东图斯生物科技有限公司 产品经理 赖洁燕：

这次展会不仅带来了我们近期非常热门的面护、洗护、牙膏等产品，还带来我们合作客户里面非常优秀且全网遥遥领先的一些品牌，通过本次展会为我们带来了非常丰富的一些资源，也签下了很多非常好的一些意愿订单。

Tusi图斯

HENGFA
恒发

山东恒发卫生用品有限公司 业务经理：

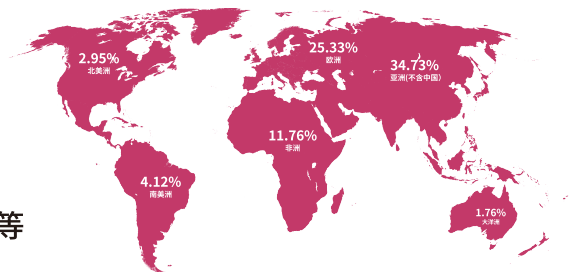
我们公司有着近20亿的年产值，在行业内深耕多年，是值得信赖的合作伙伴。个护展包括了卫生护理、母婴护理、老年护理产品等类别，客户渠道和产品和我们非常匹配，本次参展不仅拓展了OEM/ODM的业务，还带来了旗下几个自有品牌集中亮相，通过参加个护展接触到了很多优质客户，我们已经预定了明年的展位，期待能收获更佳的参展效果。

观众类别

Visitor Categories

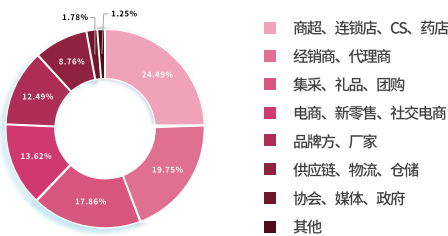
- 1 批发商、贸易商、代理商、经销商
- 2 商超、CS、连锁、药店、酒店
- 3 集采、电商、新零售
- 4 科研机构、行业协会、媒体单位代表等

2025海外买家占比

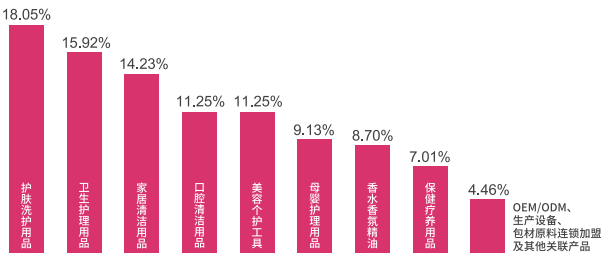


2025PCE迎河个护展·上海站以**15264**人的实际到场观众数,彰显个护行业展会的强劲吸引力与规模优势。展会精准汇聚个护品牌方、连锁店、经销商/代理商、集采/礼品/团购、电商/新零售及协会/政府等优质观众资源,为个护展商提供高效对接采购源头、深化供应链布局、提升品类价值及拓展电商新渠道的专业平台,助力行业资源整合与发展。

2025上海个护展观众类别占比



2025上海个护展观众感兴趣的产品占比



专业买家 Professional Buyers

展品范围 Scope of Exhibits



卫生护理用品



个护电器/工具



家清洗涤用品



美妆护肤用品



家庭健康护理



生产供应链



OEM/ODM等厂商及其他关联产品



展商精选 Selected Exhibitors

同期论坛

Concurrent Events

新消费·新配方·新技术·新设计·新工艺

两大行业创新峰会 权威赋能，共探产业新机遇

口腔清洁护理用品创新发展峰会

主办：中国口腔清洁护理用品工业协会 | 江苏省牙刷行业协会 | 汕头市牙刷行业协会 | 迎河展览

聚焦牙膏产业、口腔护理新消费、口腔电器、手动牙刷、口腔清洁配件五大核心板块，汇聚行业权威专家与领军企业，共探口腔护理产业创新升级新路径

洗护用品创新发展峰会

主办：日化智云 | 上海日用化学品行业协会 | 迎河展览

聚焦绿色家清、洗涤用品、个人洗护、香氛无界、湿巾产业五大热门赛道，链接产业上下游资源，深度解读洗护产业趋势与创新实践。

首席选品官论坛

主办：浦东新区商业联合会

以前瞻视角解构新消费下的选品逻辑、新品孵化路径与全域爆品打造法则。直击多业态渠道差异化需求，以创新选品思维赋能产品迭代与渠道长效增长

营销创新论坛

主办：有赞

解析人工智能时代新零售、短视频、私域等全域营销玩法，分享品牌增长与渠道转化实战策略

包装创新论坛

主办：上海日用化学品行业协会

聚焦颜值设计、环保包装与功能包装，分享降本增效方案，对接优质包材供应链资源

*拟定，具体以展前公布为准



论坛合作

参展商专属演讲报名通道，覆盖原料 / 产品 / 营销全产业链主题论坛，面向千名行业高管与核心买家发声，打造品牌权威影响力

第四届TOP全渠道选品对接会

连锁商超 / 药店

连锁商超配对会
连锁药店配对会

配对会特邀盒马、好特卖、上蔬永辉、华润万家、京东七鲜、屈臣氏等全国连锁商超，以及华氏大药房、益丰大药房、国大复美、老百姓大药房、雷允上、上海药房、叮当智慧药房等连锁药店，与展商建立精准高效的商贸对接。

新零售 / 私域

头部零售渠道选品对接会

近 30 家年 GMV 超亿元的头部私域与新零售平台亲临现场，包括鲸灵集团、爱库存、年糕妈妈、美社甄选、星淘优选、采雁团购、梵饬科技、魔都大小王、沪森活私域直播、夏午茶可团万物、柒号联盟、乐家精品汇等，打破传统供需壁垒，推动全产业链深度协同。

MCN 机构 / 平台

电商新渠道选品对接会
商达选品会

精选缙苏、够选优蜜、蝉选等头部 MCN 机构，汇聚烈儿宝贝、海豚惊喜社、TVB 识货、钟丽缙等千万级粉丝达人主播，联动新华社、有赞、得物、团买买 & 美团优选、永辉 / 天猫 / 京东官方旗舰店，以及欧洲跨境电商平台、全球贸易通等跨境渠道，现场一对一洽谈选品合作。

PCE SCHEDULE

上海新国际博览中心
2026.10.28-30



广州海珠国际会展中心
2027.04.15-17

标准展位 (9m²)

¥1,500/m²

光地展位 (36m²)

¥1,350/m²

注:1.上海双面开口标准展位加收RMB2000元。 2.如租用光地,应另交35元/平方米的光地管理费。

会务组联系方式:

公司:上海迎河展览服务有限公司

地址:上海市莘砖公路258号34号楼1001室

电话:+86-21-64512629

邮箱:david@yingheexpo.com

网址:www.spcexpo.com



扫码关注了解更多展会资讯